

PRÁCTICA SOCIAL DEL LENGUAJE 7

Realizar una entrevista para ampliar información

El propósito de esta práctica social del lenguaje es que realices una entrevista para conocer más sobre un tema.



Lo que conozco

- ¿Has visto, escuchado o leído alguna entrevista?
- ¿Recuerdas alguna que puedas comentar con tus compañeros de clase?
- ¿Cuántas personas dialogaban?
- ¿A quién se entrevistaba?
- ¿Qué comentario del entrevistado fue el que más llamó tu atención?
- ¿Conoces cómo se elabora una entrevista?
- ¿Sabes qué es un guion de entrevista?
- ¿Alguna vez has sido entrevistado o has participado como entrevistador?

Comenta tus respuestas y experiencias con tus compañeros.

En México, las instituciones que tienen como función el cuidado de la salud (Instituto Mexicano del Seguro Social, Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado y Secretaría de Salud) realizan campañas de prevención. En algunas de éstas se incluyen entrevistas a los expertos con el fin de conocer su opinión y sus recomendaciones para prevenir enfermedades. A continuación se presenta una entrevista al médico Pedro Ancona. Léela con atención.



Entrevistador: Buenos días, doctor, gracias por conceder esta entrevista, cuyo tema es el cuidado de la salud.

Dr. Ancona: Buenos días, con gusto contestaré tus preguntas.

Entrevistador: Para comenzar, ¿qué es la salud?

Dr. Ancona: Es el estado de equilibrio del cuerpo con el ambiente y con su medio interno. Para lograrlo, hay que establecer hábitos.

Entrevistador: ¿Hábitos? ¿Como cuáles?

Dr. Ancona: Lo primero es la higiene, una costumbre que se forma a lo largo de nuestra vida y que seguimos todos los días para conservar la salud y evitar enfermedades. Algunos de estos hábitos son bañarse diariamente, lavarse las manos antes de comer y después de ir al baño, hervir el agua y comer sólo alimentos preparados en casa. También son hábitos de higiene cubrirse la nariz o la boca con un pañuelo o con el antebrazo al estornudar o toser, aunque no estés enfermo para no contagiar a los demás.

Entrevistador: ¿Cuáles son las enfermedades más comunes en los niños?

Dr. Ancona: Las enfermedades de las vías respiratorias superiores, como la gripe y la faringitis; también las llamadas *gastrointestinales*, causadas por la mala alimentación y otros factores. Es muy importante adquirir el hábito de comer correctamente, con las manos limpias, alimentos preparados con higiene, considerando una buena variedad de alimentos, sin abusar de ninguno. Para esto se ha diseñado el Plato del Bien Comer; es una guía práctica para saber combinar los alimentos. Se deben disminuir grasas, carbohidratos, azúcar y propiciar el consumo de verduras y frutas. Además de prevenir cualquier enfermedad, es de suma importancia evitar la obesidad, ya que da origen a otras enfermedades que pueden ser mortales, como la hipertensión arterial y la diabetes. Es mejor seguir una correcta alimentación.

Entrevistador: ¿Qué podemos hacer para prevenir estas enfermedades?

Dr. Ancona: Tener hábitos higiénicos y seguir una correcta alimentación.

Entrevistador: ¿En la escuela también podemos seguir estos hábitos?

Dr. Ancona: Claro que sí. Es importante conservar las manos siempre limpias; lavárselas antes y después de ir al baño, después de jugar y antes de comer; no compartir ropa ni ingerir líquidos del mismo envase de otros compañeros.

Entrevistador: Para terminar esta entrevista, ¿qué sugiere a los niños para tener una vida sana?

Dr. Ancona: Practicar siempre sus hábitos de higiene, dormir bien, hacer ejercicio y que el médico revise periódicamente su salud, por lo menos una vez al año.

Entrevistador: Muchas gracias por su tiempo, doctor, esta información es muy útil. Fue un gusto conversar con usted.

Dr. Ancona: El gusto es mío. Hasta luego.

Entrevista realizada por un alumno
de 4° grado de la Escuela Primaria
Adolfo López Mateos.



Una manera de obtener información es por medio de preguntas. Revisen la entrevista y contesten:

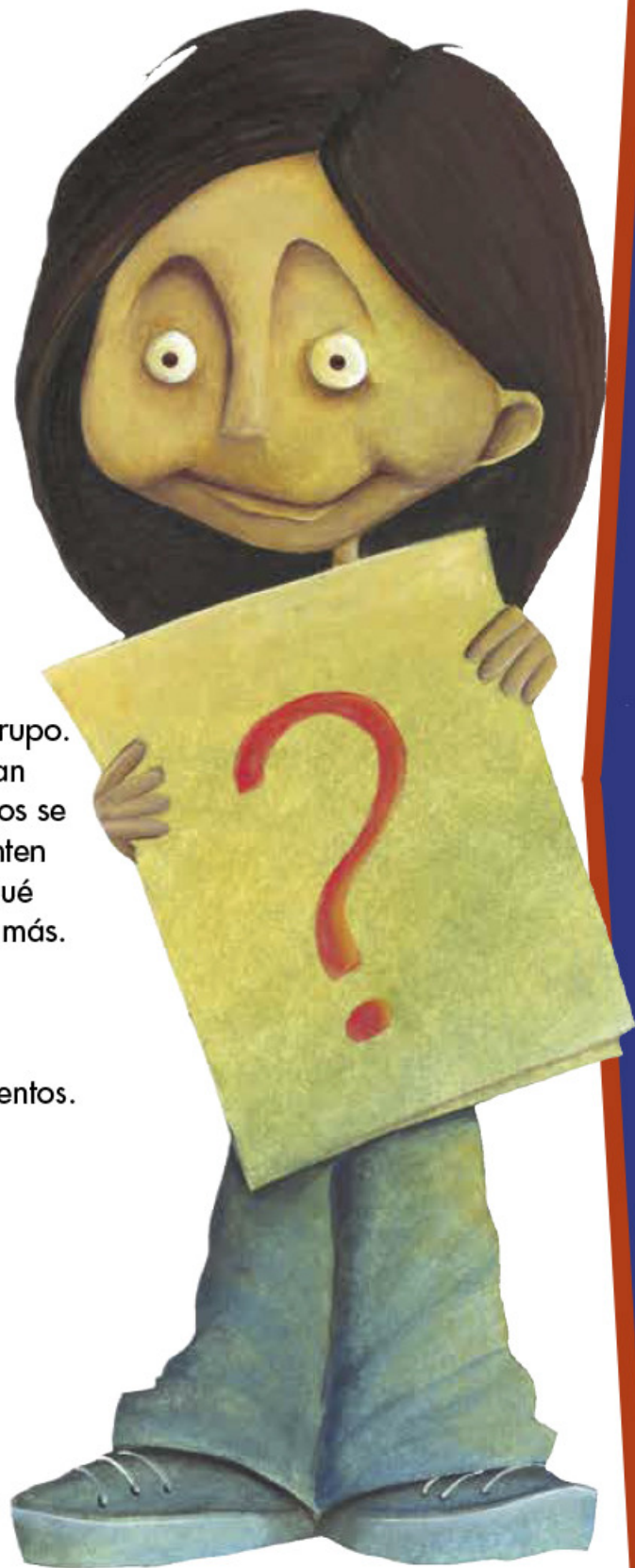
- ¿Qué desea saber el entrevistador?
- ¿Qué otras preguntas harían al médico para obtener más información?

Al terminar la entrevista es necesario transcribir las notas que tomaste; es decir, ponerlas por escrito. En este caso, los signos de puntuación son muy importantes. Observen cómo han sido empleados en la transcripción que leyeron.

- ¿Qué signos se utilizaron?
- ¿Qué utilidad tienen en el diálogo?

Revisen sus respuestas con el resto del grupo. Antes de realizar una entrevista, necesitan elaborar un guion para tener claro qué datos se quieren obtener. Para determinarlos, comenten con su maestro y con todo el grupo sobre qué tema les parece que es importante conocer más.

Por ejemplo, revisen en su libro de Ciencias Naturales, el tema de la cocción y descomposición de los alimentos y algunos subtemas como la conservación de los alimentos.





Lean el tema en su libro de Ciencias Naturales y elaboren un cuadro sinóptico con la información que proporciona. Señalen el tema general y los subtemas. De éstos podrían desprenderse las preguntas.

En equipo, seleccionen un tema en el que les gustaría profundizar; argumenten las razones por las que lo eligieron y localicen información sobre éste en los libros de texto o en la biblioteca del aula o de la escuela.

Para seleccionar a la persona que cada equipo entrevistará, investiguen quiénes son los expertos en el tema elegido y propongan a una o varias personas que podrían enriquecer la información que han consultado en los libros. Argumenten las razones por las que la persona propuesta es la idónea.

Para hacerlo, pueden apoyarse en la siguiente tabla.

	Tema	Razones por las que les gustaría saber más acerca del tema	Personas a las que se les podría preguntar sobre el tema	Razones de dicha elección
1				
2				
3				
4				

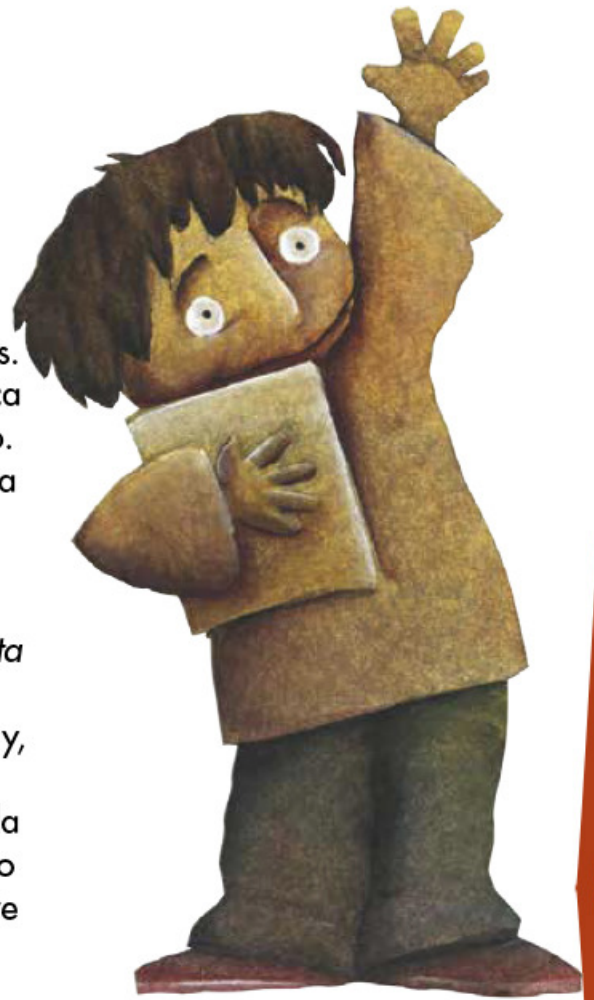
Cada equipo presente al grupo su propuesta, con el fin de seleccionar un tema y trabajar conjuntamente. Al argumentar, tomen en cuenta las razones que anotaron en el cuadro anterior.

Escriban en una cartulina las ideas principales sobre el tema que eligieron, la pegarán en un lugar visible del salón de clases.

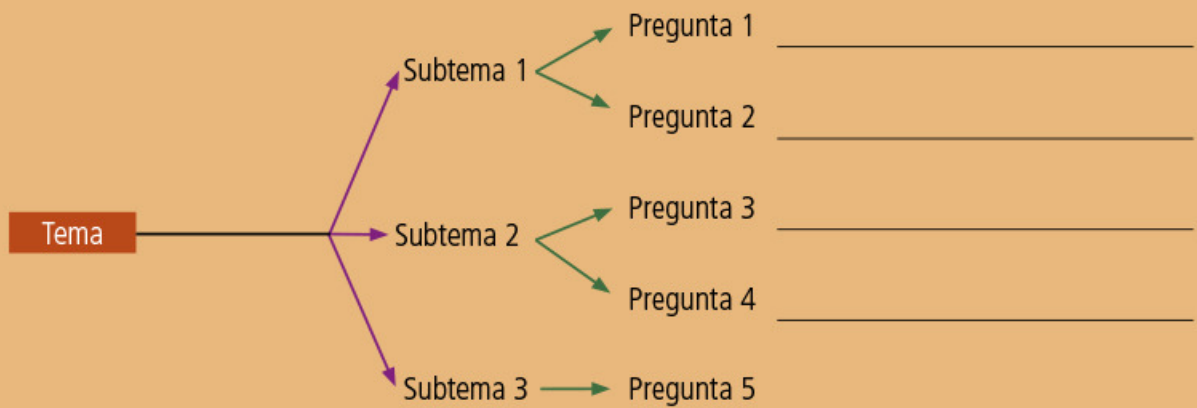
Analicen la información que conocen acerca del tema y formulen preguntas para el experto. Recuerden que sus respuestas deben ampliar la información que ya tienen.

De acuerdo con la manera de plantear una pregunta, existen dos tipos de respuestas: *abiertas y cerradas*. Las *preguntas de respuesta abierta* permiten, al entrevistado, ofrecer una explicación más amplia sobre el tema tratado y, al entrevistador, obtener más información.

Elaboren distintas preguntas para ampliar la información del tema seleccionado. Su maestro las irá anotando en el pizarrón para que, entre todos, elijan las más adecuadas.



Escribe aquí las preguntas generales que ayuden a entender el tema.





Una vez elegido el tema y el entrevistado, así como redactadas las preguntas, es necesario acordar una cita con el experto.

Invitemos a un experto

Investiguen si en su localidad existe alguien que pudiera proporcionarles información sobre el tema que investigaron.

Obtengan sus datos con el fin de enviarle una invitación para ser entrevistado. Revisen el ejemplo.

Huejutla, Hidalgo, 15 de febrero de 2010.

Estimado doctor Pedro Ancona:

Le enviamos esta invitación para solicitarle que visite nuestra escuela, con el propósito de realizarle una entrevista sobre el tema cuidado de la salud.

Las fechas que sugerimos son las siguientes: lunes 17, martes 18 o miércoles 19 del presente mes, entre las 8 y las 10 de la mañana.

Esperamos su respuesta y agradecemos su atención.

Atentamente,
Alumnos de 4° grado
Escuela primaria Adolfo López Mateos



La entrevista

Una vez revisado y corregido el cuestionario, organicen equipos. Cada uno se propondrá para realizar una de estas tareas:

- Escribir la invitación. Revisarla y verificar la información que contiene: datos, fechas, horarios, redacción y ortografía. Pasarla en limpio y entregarla al entrevistado.
- Recibir al invitado, conducirlo al sitio de la entrevista y hacer una semblanza para presentarlo al resto del grupo.



Los momentos: antes, durante y después

1. *Una vez que el invitado llegue a la escuela.* Un comité de recepción le dará la bienvenida y lo llevarán al salón donde estará preparada una silla para él y otras para quienes lo entrevistarán. Lo presentarán leyendo su semblanza a los alumnos que asistirán como espectadores.
2. *Al realizar la entrevista.* Respeten los turnos para hablar, las preguntas y los tiempos asignados en el guion. Los encargados de tomar notas o de grabar deben estar cerca del entrevistado y tener una copia de las preguntas para anotar junto las respuestas.
3. *Una vez concluida la entrevista.* Agradecerán a su invitado por su participación y lo despedirán. El comité que lo recibió lo acompañará a la salida y lo invitará a regresar en otra ocasión.
4. *Es hora de hacer el reporte de la entrevista.* Pueden elaborarlo de dos maneras: utilizando el discurso *directo* o el *indirecto*.



Discurso directo

Cuando en el reporte de una entrevista se transcribe el diálogo, se emplea el *discurso directo*; es decir, que todas las palabras se escriben tal como las dijo el entrevistado.

Si las respuestas del entrevistado se redactan en tercera persona; por ejemplo: "él dijo que...", se emplea el *discurso indirecto*.

Cuando se mencionan las palabras del entrevistado tal como las dijo, se escriben entre comillas (" "). A esta forma de registrar lo que dijo el entrevistado se le denomina *cita textual*.



Discurso indirecto

Éste es el reporte de la entrevista que leyeron al principio de esta práctica. Révisenlo y coméntenlo.

Entrevista al doctor Pedro Ancona

El pasado 17 de febrero de este año, contamos con la presencia del médico Pedro Ancona, a quien entrevistamos sobre un tema de gran importancia para todos: cómo preservar la salud.

El doctor Ancona explicó que “la salud es el estado de equilibrio del cuerpo con el ambiente y con su medio interno”.

Asimismo, agregó que los hábitos higiénicos deben practicarse toda la vida para conservar la salud, y mencionó como ejemplo lavarse las manos, **así como** consumir alimentos preparados con limpieza.

Al preguntarle acerca de las enfermedades entre los niños, mencionó que las más comunes son las enfermedades gastrointestinales y las enfermedades de las vías respiratorias superiores, como gripe y faringitis.

Afirmó que para prevenir dichas enfermedades, es importante llevar una buena alimentación y seguir los hábitos higiénicos. Al respecto, señaló que en la escuela es necesario lavarse las manos, llevar comida hecha en casa y no compartir envases para tomar líquidos.

Para concluir, propuso practicar los hábitos de higiene, dormir bien, hacer ejercicio y visitar al médico con regularidad.

Finalmente, le agradecemos su visita y el tiempo que dedicó a esta entrevista. Es responsabilidad de todos practicar hábitos de higiene para evitar enfermedades y mantener una buena calidad de vida.



Ya leyeron dos maneras de presentar una entrevista (páginas 71, 72 y 80). Las dos contienen la misma información, pero es distinto el modo de expresar lo que se dice.

¿Qué diferencias encuentran entre las dos formas de reportar la entrevista? ¿Cambia el uso de los signos de puntuación entre una y otra? ¿Por qué?

Vuelve a leer el informe de entrevista de la página 80 y observa para qué se utilizan las palabras escritas en cursivas.

El reporte

Ahora efectuarán en equipo un informe o reporte de la entrevista utilizando el discurso indirecto. Para ello, realicen las siguientes actividades.

- Elaboren el reporte de la o las preguntas que les hayan tocado.
- Revisen el informe. Observen que contenga todo lo que el experto mencionó. Completen la información que falte y, en caso de que hayan grabado la entrevista, compárenla con la grabación.
- Redacten en discurso indirecto las respuestas; si es necesario, incluyan alguna cita textual y empleen las comillas.
- Lean en voz alta las respuestas redactadas por todos los equipos y revisen que el escrito coincida con lo que expresó el entrevistado.



Consulta en...

Para saber más del tema, entra al portal Primaria TIC: <http://basica.primariatic.sep.gob.mx> y anota **entrevista** y **redactar** en el buscador de la pestaña Busca.



Producto final

Cada equipo comparta el borrador de su informe con el grupo. Organicen la lectura en voz alta; verifiquen que la información sea clara.

Elijan el informe más completo. Agreguen un párrafo de introducción y uno de cierre. En la introducción incluyan una semblanza de la persona entrevistada: a qué se dedica y cuáles son su especialidad y sus logros más destacados. También pueden escribir el propósito de la entrevista y lo que ya sabían sobre el tema. En el cierre, pueden dar cuenta de cómo terminó la entrevista.



Autoevaluación

Es momento de revisar lo que aprendiste. Lee los enunciados y marca con una palomita (✓) la opción con la que te identificas.

	Lo hago muy bien	Lo hago a veces y puedo mejorar	Necesito ayuda para hacerlo
Elaboro preguntas para obtener información relevante.			
Puedo obtener información a partir de entrevistas.			
Reconozco las características y la función de las entrevistas.			
Uso adecuadamente los signos de puntuación.			

Marca con una palomita (✓) la opción que corresponda a la manera en que realizaste tu trabajo.

	Siempre	A veces	Me falta hacerlo
Respeto los turnos para hablar.			
Respeto a las personas que entrevisto y establezco un diálogo cordial.			

Me propongo mejorar en _____



PRÁCTICA SOCIAL DEL LENGUAJE 8

Leer poemas en voz alta

El propósito de esta práctica social del lenguaje es que leas poemas para compartirlos con la comunidad escolar.



Lo que conozco

En equipo, respondan: ¿qué saben acerca de la declamación?

Las rimas son un elemento presente en algunos poemas. ¿Recuerdan en qué consisten? ¿Pueden identificarlas?

Los temas de los poemas son variados, entre otros, están la naturaleza y el amor. Algunos expresan alegría, tristeza, enojo o buen humor.

Lean el siguiente poema.

Saber sin estudiar

(Nicolás Fernández de Moratín, s. XIX)

Admirose un portugués
de ver que en su tierna infancia
todos los niños en Francia,
supiesen hablar francés.

“Arte diabólica es
—dijo, torciendo el mostacho—
que para hablar el gabacho
un fidalgo en Portugal
llega a viejo y lo habla mal;
y aquí lo parla un muchacho”.



- *Portugués* rima con _____.
- *Infancia* rima con _____.
- *Mostacho* rima con _____ y _____.
- *Portugal* rima con _____.



En equipo, lean el siguiente poema.



La flecha de oro

(Miguel Antonio Caro)



Yo busco una flecha de oro
que, niño, de un hada adquirí,
y “Guarda el sagrado tesoro
—me dijo—; tu suerte está ahí”.

Mi padre fue un príncipe; quiere
un día nombrar sucesor,
y a aquel de dos hijos prefiere
que al blanco tirare mejor.

A liza fraterna en el llano
salimos con brío y con fe;
la punta que arroja mi hermano
clavada en el blanco se ve.

En tanto, mi loca saeta,
lanzada con ciega ambición,
por cima pasó de la meta
cruzando la etérea región.

En vano en el bosque vecino,
en vano la busco doquier;
tomó misterioso camino
que nunca he logrado saber.

El cielo me ha visto horizontes
salvado con ávido afán,
y, mísero, a valles y montes
pidiendo mi infiel talismán.

Y escucho una voz: “¡Adelante!”,
que me hace, incansable, marchar;
repítela el viento zumbante;
me sigue en la tierra y el mar.

Yo busco la flecha de oro
que, niño, de un hada adquirí,
y “Guarda el sagrado tesoro
—me dijo—; tu suerte está ahí”.



Repitan la lectura del poema buscando su ritmo y empleen la entonación indicada por los distintos signos de puntuación. Comenten con todo el grupo el uso de los signos de puntuación en el poema y la entonación que indican al leerlo en voz alta.

Al finalizar la lectura, contesten en su cuaderno:

- ¿De qué trata el poema?
- ¿Qué relación tiene el título con lo que dice?
- ¿Qué pretende comunicar el autor?

Reconocer la intención del poeta permite identificar los motivos plasmados en el poema y transmitirlos al leerlo en voz alta.

En equipo, realicen las siguientes actividades.

1. Busquen un poema y llévenlo al salón. Antes de leer su poema frente al resto del grupo, señalen los aspectos más importantes del texto. Al leerlo, hagan énfasis en ellos.
2. Después escuchen los que sus compañeros eligieron.
3. Clasifiquen los poemas agrupándolos por temas. Seleccionen el que más les guste de todos.
4. Repitan la lectura del poema elegido e identifiquen los sentimientos que les genera.
5. Busquen en el diccionario el significado de las palabras que desconozcan para comprender mejor el poema.
6. Con la orientación del maestro, subrayen las comparaciones, en caso de que las haya.
7. Comenten cuáles son los sentimientos y las emociones que el autor manifiesta en su poema.

Consulta en...

Para saber más del tema, entra al portal Primaria TIC: <http://basica.primariatic.sep.gob.mx>, en el menú inferior, en el apartado "Familia", selecciona "Lectura y Escritura" y, en la barra de la derecha, selecciona "Tiritas de poesía".



Mi diccionario

Busca el significado de las palabras que desconozcas de los poemas leídos. Cuida que la acepción elegida se relacione con el contexto en que se utilizan.

Un dato interesante

En ocasiones, se utilizan las palabras *declamar* y *recitar* con el mismo significado, pero, cuando una persona declama, le da una entonación al poema, y emplea la expresión gestual y corporal para enfatizar las emociones y los sentimientos del texto. Recitar generalmente implica decir el poema en voz alta.

Recuerden que, al declamar un poema, es importante que la entonación refleje las emociones y los sentimientos expresados por el poeta.

Modulen el tono de su voz para que todos escuchen el poema.

1. Lean el poema frente a su compañero.
2. El que escucha observará que la lectura sea fluida, que el volumen sea adecuado y que la entonación sea pertinente.
3. Después, intercambien tareas con otro compañero: quien escuchó leerá y quien leyó atenderá la lectura del poema.
4. Seleccionen a un lector que se encargue de leer el poema en voz alta.
5. Determinen cómo leerá el poema: marquen los signos de puntuación, señalen cuándo aumenta el volumen, cuándo disminuye y cuándo la lectura tiene que ser lenta o rápida.
6. Entre todo el grupo, organicen la presentación de los poemas. Elaboren en el pizarrón un cuadro con los datos de los poemas que presentarán, el orden, los nombres de los lectores y el tiempo estimado de cada lectura.

Producto final

Todo el grupo declamará sus poemas frente a sus compañeros.



Autoevaluación

Es momento de revisar lo que aprendiste. Lee los enunciados y marca con una palomita (✓) la opción con la que te identificas.

	Lo hago muy bien	Lo hago a veces y puedo mejorar	Necesito ayuda para hacerlo
Identifico los sentimientos que evocan los poemas.			
Reconozco el contenido de un poema cuando lo leo con detenimiento.			
Distingo las rimas en los poemas.			

Marca con una palomita (✓) la opción que corresponda a la manera en que realizaste tu trabajo.

	Siempre	A veces	Me falta hacerlo
Acepto colaborar con mis compañeros.			
Me esfuerzo al trabajar en las actividades.			

Me propongo mejorar en _____



PRÁCTICA SOCIAL DEL LENGUAJE 9

Analizar la información de productos para favorecer el consumo responsable

El propósito de esta práctica social del lenguaje es que analices la información de etiquetas y envases comerciales con el fin de favorecer el consumo responsable.



Lo que conozco

Algunas personas usan productos que eligieron sólo por su publicidad, sin tomar en cuenta la calidad, la seguridad, el costo y otros factores importantes.

- ¿Cómo puedes aprender a escoger un producto adecuado?
- ¿Cómo comparar calidad y precio?
- ¿Dónde puedes conseguir esa información?
- ¿Cómo son los anuncios publicitarios?

Para tomar decisiones acertadas, es importante estar informado. En equipo, lean el siguiente texto y coméntenlo.



Consumidores inteligentes

Todos somos consumidores, pues necesitamos productos y servicios, pero hay que saber elegir.

En 2007, la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) recomendó verificar siete aspectos para un consumo inteligente.

1 Consumo **consciente**. El consumidor sabe lo que necesita y conoce sus derechos y obligaciones.

2 Consumo **informado**. El consumidor compara calidad y precio, piensa antes de gastar. Antes de decidir la compra, valora si el producto o servicio cubre necesidades reales y los beneficios que traerán a su vida, a su familia y a su comunidad.

3 Consumo **crítico**. El consumidor es crítico ante la publicidad y la moda, se valora y valora a los demás por lo que son y no por lo que tienen. Elige y conserva lo que necesita y le gusta.

4 Consumo **sustentable**. El consumidor cuida el ambiente al elegir productos ecológicos; ahorra energía y agua, separa la basura, camina en vez de usar el auto y no desperdicia.

5 Consumo **saludable**. El consumidor lleva una alimentación balanceada, hace ejercicio, duerme bien, no se automedica y evita fumar.

6 Consumo **solidario**. El consumidor prefiere productos artesanales o de proveedores que traten a sus empleados de manera justa y que cuiden el ambiente.

7 Consumo **activo**. El consumidor se organiza con otros consumidores e instituciones, como la Profeco, para defender sus derechos y exigir calidad.

<profeco.tumblr.com/post/26026369454/los-7-pasos-del-consumo-inteligente>.

En grupo, organicen siete equipos. Intégrese en uno. Con la orientación de su maestro, cada equipo trabajará uno de los siete aspectos del consumo inteligente.

Analicen si el aspecto que le tocó a su equipo tiene una aplicación en su vida y en la de su familia. Anoten sus comentarios en el cuaderno. Explíquenlos al resto del grupo.



Consulta en...

Para saber más del tema, entra al portal Primaria TIC: <http://basica.primariatic.sep.gob.mx> y en "Familia" selecciona "Revista del Consumidor Estudio Año 2013, Saber consumir".



Ya sabes qué es el consumo inteligente, ahora debes revisar anuncios impresos para entender por qué resultan tan atractivos y provocan que las personas consuman un producto, aunque no sea necesario ni conveniente.

Los anuncios publicitarios están compuestos por dos elementos: la imagen y el texto. Pero ¿qué características tienen estos mensajes según los productos que ofrecen? ¿Qué elemento predomina, el texto o la imagen? ¿Qué características tienen las imágenes y los textos?



Los anuncios

Con tu equipo, consigan varias revistas, identifiquen algunos anuncios publicitarios y seleccionen uno que ofrezca alimentos, otro de productos para la higiene y el cuidado personal (por ejemplo, cremas, jabones, desodorantes, maquillajes) y uno más que presente productos para limpieza del hogar (detergentes o limpiadores líquidos, entre otros). Revisen los siguientes elementos en cada anuncio. Anoten en su cuaderno sus observaciones.

- *Personas que aparecen.* A veces puede ser un personaje público (actor, conductor o una persona muy conocida).
- *Colores empleados.* ¿El anuncio tiene varios colores? ¿Son llamativos? ¿Qué color se usa más? ¿Qué sensación creen que provoca ese color?
- *Frase principal.* Generalmente, se usa un *eslogan* o expresión repetitiva que identifica una idea o un producto.
- *Otro texto.* Algunos anuncios tienen un texto breve sobre las características del producto que ofrecen. ¿Qué dice ese texto adicional?
- *Público o destinatarios.* Algunos anuncios se dirigen a todo tipo de personas, pero otros se hacen pensando en sectores específicos: mujeres, hombres, adultos, jóvenes, niños. Por ejemplo, un anuncio de juguetes, ¿a quién está dirigido? ¿En qué público se enfoca cada uno de los anuncios que revisaron?

Completa la tabla con la información que obtuvieron.

	Personas que aparecen	Colores que predominan	Frase principal o eslogan	Otro texto	Público o destinatario
Anuncio de alimentos					
Anuncio de productos para la higiene y el cuidado personal					
Anuncios de productos para limpieza del hogar					



Un dato interesante

Uno de tus derechos como consumidor es que la publicidad en etiquetas, instructivos y servicios que utilices presenten información completa, clara y sobre todo veraz, para que te permita elegir la opción que más te conviene.

Los consumidores tienen derecho a la *compensación*, esto quiere decir que, si un producto no cumple con todo lo que promete, el consumidor puede pedir que se le devuelva su dinero, que se le disminuya el precio o que se repare el producto que haya adquirido.

En equipo, repártanse varios anuncios. Comenten al resto del grupo sus características, y cómo los elementos analizados permiten decidir su consumo.

Una vez que presentaron lo observado en los anuncios, comenten con todos los siguientes aspectos.

- ¿Cuál es el objetivo de un anuncio publicitario?
- ¿Qué características consideran que debe tener?
- ¿Los productos que se anuncian ofrecen beneficios reales en sus mensajes?



Las etiquetas comerciales

Pidan en casa recipientes vacíos de algunos productos que usan para la limpieza, la higiene y la alimentación.

Es tiempo de analizar los envases, las envolturas y etiquetas de los productos que recolectaron. Procuren que estén limpios.

Formen equipos pequeños y repartan el material; revísenlo.

Lean la información que contienen dichos productos. ¿Es fácil de comprender?, ¿se mencionan los ingredientes que contienen? Si se trata de productos de limpieza o de higiene y cuidado personal, ¿se indica cómo usar el producto? ¿Qué precauciones de uso se señalan? ¿Su tamaño hace legible el texto?

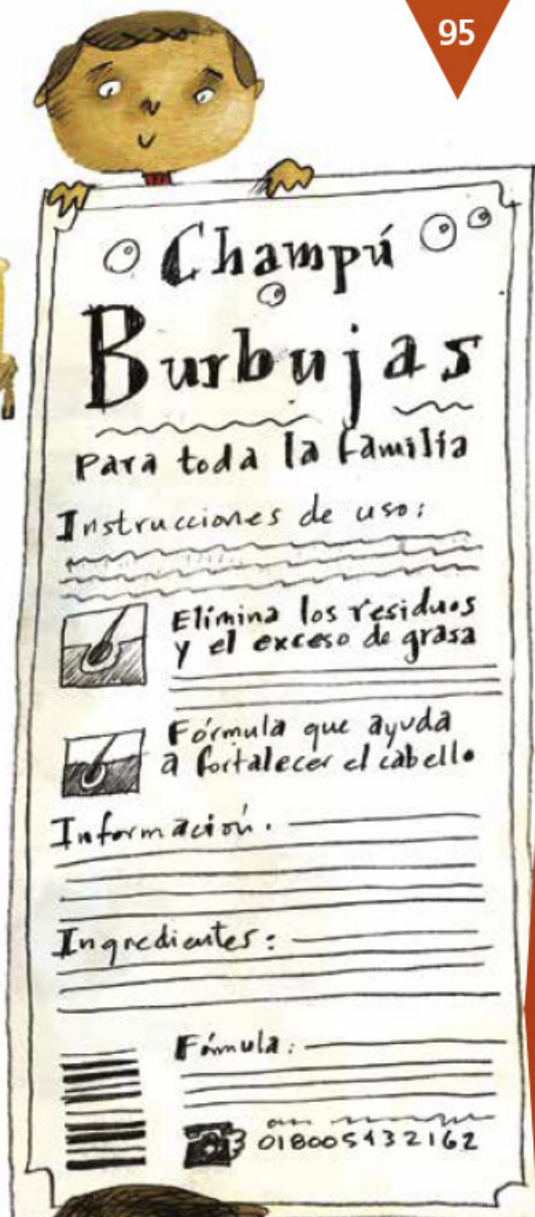
En caso de alguna duda o aclaración sobre el producto, es importante saber quién lo fabrica y distribuye. ¿Esa información se incluye en la etiqueta? ¿Qué otros datos puedes encontrar?

Revisen la tabla con la que analizaron los anuncios de las revistas. ¿Las etiquetas y envases de los productos contienen la misma información?

Señalen las similitudes y diferencias entre un anuncio y una etiqueta del mismo producto.

Ya saben que los anuncios publicitarios sirven para promover un producto. ¿Para qué sirven las etiquetas que vienen en el envase?

Escriban en su cuaderno las conclusiones del equipo y compártanlas con el resto del grupo.



Producto final

¿Por qué las personas prefieren artículos de cierta marca? Elegir los más convenientes puede resultar difícil; para que esto no suceda, es importante leer las etiquetas y comparar los precios de productos similares.

- Busquen entre las etiquetas que consiguieron dos tipos de productos similares, por ejemplo, jabón de distintas marcas, e investiguen los precios de cada uno.
- Trabajen en pares o tríos y elaboren en su cuaderno una tabla en la que comparen datos como precio, cantidad, presentación, entre otros, de acuerdo con las características de los productos que están analizando.

Recuerda que no se trata sólo de comprar el producto más barato o el más popular. Hay que analizar y considerar algunos datos para decidir qué comprar, como la cantidad que debe usarse de acuerdo con las instrucciones del envase, la calidad, el impacto ambiental que puede provocar (por ejemplo, si tiene muchas envolturas, se produce más basura), entre otros aspectos.



¿De qué forma pueden determinar cuál producto de los que están comparando es el más conveniente? Discutan con sus compañeros los criterios que seguirán para comparar antes de elaborar su tabla.

Expliquen a sus compañeros las razones por las que un producto resultó mejor que otro, y elaboren con todo el grupo una lista de los que parecen más convenientes. Apoyen sus observaciones con los siete aspectos para un consumo inteligente.

Anoten en el pizarrón los resultados y pasen su lista en limpio.

Lleven la lista a casa para que sirva como guía de consumo y comenten con su familia lo que aprendieron durante esta práctica.

También su familia puede ser un consumidor inteligente. Si realizan una lista muy bien pensada de los artículos que realmente necesitan, aprovecharán mejor el dinero y evitarán desperdiciar.



Autoevaluación

Es momento de revisar lo que aprendiste. Lee los enunciados y marca con una palomita (✓) la opción con la que te identificas.

	Lo hago muy bien	Lo hago a veces y puedo mejorar	Necesito ayuda para hacerlo
Identifico la información de las etiquetas en los productos que utilizo.			
Analizo el contenido de los anuncios publicitarios para saber qué es lo que más conviene.			
Identifico los recursos que se utilizan en un anuncio.			
Comparo la información de las etiquetas de distintos productos.			

Marca con una palomita (✓) la opción que corresponda a la manera en que realizaste tu trabajo.

	Siempre	A veces	Me falta hacerlo
Soy un consumidor inteligente y responsable.			
Acepto las observaciones de mis compañeros a mi trabajo.			

Me propongo mejorar en _____



Evaluación del Bloque III

Lee el siguiente texto.

El atleta dijo sentirse muy contento por los triunfos obtenidos, además afirmó que seguirá entrenando para continuar brindando buenos resultados. Al preguntarle sobre un mensaje que le gustaría dar a los jóvenes, dijo: "Que hagan ejercicio y lleven una vida saludable".

Subraya la opción correcta.

1. La cita textual en esta entrevista es:
 - a) Además afirmó que seguirá entrenando.
 - b) "Que hagan ejercicio y lleven una vida saludable".
 - c) Dijo sentirse muy contento.
 - d) Un mensaje que le gustaría dar a los jóvenes.
2. Esta entrevista se encuentra en:
 - a) Diálogo.
 - b) Discurso directo e indirecto.
 - c) Monólogo.
 - d) Diálogo formal.
3. La palabra *viento* rima con:
 - a) Cuenta.
 - b) Reloj.
 - c) Amigo.
 - d) Contento.
4. La frase principal de un anuncio publicitario se llama:
 - a) Anuncio.
 - b) Eslogan.
 - c) Etiqueta.
 - d) Membrete.
5. ¿Qué implica ser un consumidor responsable?
 - a) Saber el número de productos que están a la venta.
 - b) Obtener productos atractivos.
 - c) Conocer información relacionada con el producto que se va a adquirir.
 - d) Poder elegir los productos más económicos.